

東海大學「大學先修課程」開課計畫書

課程基本資料

開課系所	企業管理學系
課程名稱	中文(Chinese)：創意與行銷 英文(English)：Creativity and Marketing
授課教師	企管系：黃延聰、吳祉芸、莊旻潔、謝慧璋、張譽騰 東大附中：劉佩蓉老師、江昭彥老師
學分數	2 (大學教授 1 學分+高中教師 1 學分)
授課總時數	36

課程大綱

■ 課程概述

隨著知識經濟與電子商務時代的來臨，無論何種類型的產業與企業，皆須重新思考與定位，找出自己的競爭優勢並隨時能夠激發與滿足顧客需求。本課程主要藉由創新思考原則、方法與工具，並輔以案例分享、實作，培養學生主動地於日常生活中觀察與體驗新事物/新思維的態度，並勇於提出自己的創意及想法。

本課程學習目標包括：

- 一、發揮創意思考與自我行銷技巧，提升生活美感與自我形象。
- 二、結合企業管理知能於生活應用，增進生涯應變能力。
- 三、建構創業計畫概念與經驗交流，展現正向人際溝通與應對的能力。

■ 授課方式

本課程採取課堂講授、小組討論、專題實作及成果發表等多元教學方式，希望藉由學生團隊合作、創意思考及問題解決、及體驗學習來達成學習目標。

課程先由大學教授講授企業管理與行銷等基本概念，再藉由高中老師的引導進行小組創意發想，提出行銷的標的物及行銷策略構想，經由大學教授的指導，形成具體的行銷專題方案，經由修課學生實作後，展示專題成果。

■ 參考書籍/資料

由授課老師自編上課講義、教材與教具

■ 教學進度規劃

週次	單元主題	單元學習內容
1	課程介紹	課程目的、進度、評分方式、企管領域介紹(大學教授)
2	創意與生活	行銷管理(大學教授)
3	創意與生活	消費者行為(大學教授)
4	創意與生活	數位經營(大學教授)
5	自我行銷	職涯的多元面貌、自我行銷(大學教授)
6	企業管理的生活應用	創意發想分組討論(高中教師)
7	企業管理的生活應用	創意發想分組討論(高中教師)
8	生涯試探	創意產品評估(高中教師)
9	創意/業計畫	創意/業計畫書(高中教師)
10	期中評估	分組報告與回饋 1-3 組(大學教授)
11	期中評估	分組報告與回饋 4-6 組(大學教授)
12	創意市集	商品設計與製作 1(高中教師)
13	創意市集	商品設計與製作 2(高中教師)
14	創意市集	創業經驗與交流(高中教師)
15	創意市集	職場人際溝通與應對(高中教師)
16	期末評估	分組報告與回饋 1-3 組(大學教授)
17	期末評估	分組報告與回饋 4-6 組(大學教授)
18	課程回顧	課程總回顧、評量

■ 評量方式

平時成績 (包括學習單、作業、課堂討論、測驗等) : 50%

期中報告 : 20%

期末報告 : 30%